

UMOWA O WSPÓŁPRACĘ

Zawarta w dniu roku w Łodzi pomiędzy:

Biblioteką Miejską w Łodzi, Plac Wolności 4, 91-415 Łódź,
NIP 7252249694, REGON 369129529 reprezentowaną przez:

.....

zwaną dalej „Zleceniodawcą”,

a

.....
.....
.....

zwanym/-ną dalej „Zleceniobiorcą”,

została zawarta umowa następującej treści:

§ 1

PRZEDMIOT UMOWY

W ramach niniejszej umowy o współpracy Zleceniobiorca zobowiązuje się do nabywania powierzchni reklamowych w gazecie publikowanej przez Bibliotekę Miejską w Łodzi o tytule „Łódź.pl”. dla osób trzecich (zwanych dalej „Klientami”) według procedury opisanej w § 3 i 4 umowy

§ 2

SPOSÓB WYKONYWANIA UMOWY

1. Zleceniobiorca oświadcza, że dysponuje wiedzą, doświadczeniem oraz uprawnieniami niezbędnymi do należytego wykonywania niniejszej umowy i zobowiązuje się wykonywać ją ze szczególną starannością, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, profesjonalnego charakteru swojej działalności, a także zasad etyki zawodowej oraz dbając o interesy Zleceniodawcy i podejmując wszelkie czynności potrzebne do ochrony jego praw.
2. Zleceniobiorca przy wykonywaniu niniejszej umowy będzie się kierować wskazówkami Zleceniodawcy oraz osób przez niego wskazanych.
3. Zleceniobiorca jest obowiązany przestrzegać przy współpracy ze Zleceniodawcą oraz Klientami, zasad bezpieczeństwa oraz higieny pracy w szczególności przestrzegać obowiązujących przepisów mających na celu zapobieganie rozprzestrzenianiu się wirusa SARS-CoV-2 lub jego odmian (kolejnych mutacji).

§ 3

ZASADY ZAWIERANIA UMÓW

1. Zleceniobiorca będzie zawierał we własnym imieniu z Klientem umowy na nabycie

- powierzchni reklamowych w gazecie „Łódź.pl”.
2. Zleceniobiorca zobowiązany jest do stosowania Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i przekazania Klientom wszystkich informacji na temat oraz klauzul informacyjnych zawierających m.in. informacje wskazane w art. 13 ust 1 i 2 ww. Rozporządzenia.
 3. W przypadku, gdy Klientem jest osoba fizyczna, której dane osobowe Zleceniobiorca będzie przetwarzał, przed przestaniem do Zleceniodawcy zamówienia wskazanego w ust. 4, zobowiązany jest do zawarcia ze Zleceniodawcą umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych. Bez zawarcia tejże umowy, Zleceniodawca odmawia przyjęcia zamówienia i opublikowania reklamy a Zleceniobiorcy nie przysługuje względem Zleceniodawcy żadne roszczenie.
 4. Po ustaleniu warunków z Klientem zainteresowanym złożeniem zamówienia na nabycie powierzchni reklamowych w gazecie „Łódź.pl”, Zleceniobiorca zobowiązany jest w terminie do 5 dni roboczych od zawarcia z Klientem umowy, przesłać na adres e-mailowy wskazany w § 4 ust. 6, wypełnione, kompletne i podpisane przez Klienta zamówienie opisane w Regulaminie przyjmowania reklam oraz tekstów sponsorowanych do dziennika „Łódź.pl” będącej załącznikiem nr 1 do Zarządzenia Dyrektora Biblioteki Miejskiej w Łodzi z dnia 16 lipca 2021 r. (zwanym dalej „Regulaminem”) wraz z projektem reklamy Klienta i innymi dokumentami z nią związanymi. Zamówienie (wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu) zostanie niezwłocznie przez Zleceniodawcę zweryfikowane pod względem formalnym oraz merytorycznym polegającym m.in. na ustaleniu czy reklama Klienta jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, które dopuszczają możliwość jej publikacji. W przypadku pozytywnej weryfikacji Zleceniodawca akceptuje zamówienie, informując Zleceniobiorcę o tym fakcie na adres e-mailowy wskazany w § 4 ust. 5 w terminie nie później niż 3 dni roboczych od jego przesłania a także potwierdza termin publikacji.
 5. Na koniec każdego miesiąca kalendarzowego Zleceniobiorca złoży, na żądanie Zleceniodawcy sprawozdanie zawierające zestawienie przesłanych mu zamówień nazw i adresów Klientów, wartość zamówień oraz zamówień zaakceptowanych przez Zleceniodawcę oraz ilość zapytań kierowanych do potencjalnych Klientów. W przypadku zapytań kierowanych do osób fizycznych, obowiązany jest zamieszczenia stosowanych klauzul informacyjnych RODO, a w przypadku ustalenia że przekazanie zestawień dotyczy przetwarzania danych osobowych – do zawarcia stosownej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych lub innej wymaganej przepisami prawa.
 6. Zleceniobiorca w ostatnim dniu roboczym każdego miesiąca kalendarzowego przekaże Zleceniodawcy oryginały wszystkich zamówień z niezbędnymi dokumentami, a na żądanie Zleceniodawcy przekaże mu kserokopie umowy z dokumentami niezwłocznie. Zleceniobiorca może zachować dla siebie kserokopie zamówień.
 7. Zamówienia przekazane w innej formie niż wskazanej w ust. 4 oraz które zawierają braki w szczególności co do składanych oświadczeń o posiadaniu autorskich praw majątkowych lub co do zapoznania się z Regulaminem, mogą nie zostać uwzględnione przez Zleceniodawcę.
 8. Zleceniobiorca oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego treść i przedstawione w nim warunki.
 9. Strony oświadczają, że w Regulamin będzie miał zastosowanie do umowy w zakresie w jakim nie zostało to uregulowane w niniejszej umowie.
 10. Zleceniodawca zastrzega, że Regulamin może ulec zmianie w zakresie cennika za

publikację reklamy i wzorów zamówień, co Zleceniobiorca przyjmie bez zastrzeżeń. Zleceniobiorca zobowiązany jest do stosowania nowego regulaminu zawierającego cennik oraz zamieszczonych w nich nowych wzorów zamówień od następnego dnia o poinformowaniu o jego zmianach.

§ 4

ZASADY WYKONYWANIA UMÓW

1. Zleceniobiorca nie odpowiada, jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy wynika z przyczyn dotyczących Zleceniodawcy.
2. O każdej przeszkodzie, odmowie lub zwłoce w publikacji reklamy w gazecie „Łódź.pl” Zleceniobiorca powiadomi Klienta.
3. Weryfikacja zamówienia pod kątem formalnym i merytorycznym przez Zleceniodawcę nie zwalnia Zleceniobiorcy z obowiązku samodzielnej weryfikacji treści zamówienia Klienta. W przypadku negatywnej weryfikacji zamówienia przez Zleceniobiorcę jest on obowiązany poinformować o tym fakcie Zleceniodawcę przy przekazaniu formularza zamówienia Klienta.
4. W przypadku, gdy przesłanie zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej nie jest możliwe, Zleceniobiorca zobowiązany jest przekazać zamówienie w wersji papierowej do siedziby gazety „Łódź.pl” w terminie wskazanym w § 3 ust. 4 umowy oraz żądać pokwitowania jego odbioru.
5. Dodatkowe dane Zleceniobiorcy niezbędne do prawidłowej realizacji przedmiotu umowy:
a) adres e-mail:..... telefon:.....
6. Dane osób upoważnionych przez Zleceniodawcę do realizacji umowy oraz odbierania zamówień:
a) adres e-mail.....telefon:.....
b) adres e-mail.....telefon:.....
7. Zmiana danych osób upoważnionych przez Zleceniodawcę nie stanowi zmiany umowy a wymaga jedynie poinformowania w formie pisemnej Zleceniobiorcę.
8. Zleceniobiorca oświadcza, że sposób świadczenia usług dla Klientów oraz ich obsługa będzie spełniała wymogi opisane w ustawie z dnia 19 lipca 2019 roku o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. 2020 poz. 1062 z późn. zm.).

§ 5

POMIESZCZENIA I URZĄDZENIA

1. Zleceniobiorca oświadcza, że będzie zawierał umowy na zakup powierzchni reklamowych w gazecie „Łódź.pl” w lokalu lub za pomocą środków komunikowania się na odległość, co nie zwalnia Zleceniobiorcy z przesłania zamówienia Zleceniodawcy w formie wskazanej w § 3 ust 4. umowy.
2. Przy wykonywaniu niniejszej umowy Zleceniobiorca posłuży się własnymi urządzeniami, w szczególności

§ 6

KOSZTY WYKONYWANIA UMOWY

1. Koszty utrzymania, zabezpieczenia i ubezpieczenia terenu/pomieszczeń, w których Zleceniobiorca pozyskuje Klientów, urządzeń, którymi się posługuje, ponosi Zleceniobiorca.
2. Zleceniodawca nie udziela Zleceniobiorcy zaliczek ani nie ponosi żadnych kosztów związanych z pozyskaniem Klienta.

§ 7

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZLECENIOBIORCY

1. Zleceniobiorca zobowiązany jest do zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony pomieszczeń, budynków, sprzętów, nośników informacji i elementów systemów informatycznych, którymi się posługuje przy zawieraniu umów z Klientami, przed zagrożeniami środowiskowymi oraz nieupoważnionym dostępem fizycznym innych osób - do dokumentów stanowiących podstawę do nabycia powierzchni reklamowych w gazecie „Łódź.pl”.
2. O utracie przedmiotów, którymi posługuje się Zleceniobiorca przy wykonaniu umowy, w szczególności gdy zawierają one dane Klientów, niezwłocznie powiadomi Zleceniodawcę.
3. Po zakończeniu wykonywania niniejszej umowy Zleceniobiorca zwróci Zleceniodawcy udostępnione mu pomieszczenie/lokal/teren/..... na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego.

§ 8

CZAS OBOWIĄZYWANIA UMOWY/ TERMIN WYKONANIA ZLECENIA

1. Umowa niniejsza została zawarta na okres od dnia do dnia 31 grudnia 2021 r. lub do wyczerpania kwoty stanowiącej wynagrodzenie Zleceniodawcy opisanej w § 10 ust. 1 umowy.
2. Zleceniobiorca przystąpi do wykonywania niniejszej umowy w dniu jej zawarcia.

§ 9

KONTROLA WYKONYWANIA UMOWY

1. Zleceniobiorca na żądanie Zleceniodawcy w każdym czasie udzieli mu informacji o przebiegu wykonywania niniejszej umowy.
2. Informacje zostaną przekazane za pośrednictwem e-maila na adresy wskazane w § 4 ust. 6 umowy.

§ 10

WYNAGRODZENIE

1. Wartość maksymalna wynagrodzenia Zleceniodawcy z tytułu wykonania przedmiotu umowy do dnia 31 grudnia 2021 roku wynosi 50.000 zł netto (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).
2. Z tytułu każdego przesłanego Zleceniodawcy zamówienia, które zostało zaakceptowane przez Zleceniodawcę, Zleceniobiorcy przysługuje rabat w wysokości liczony od ceny za publikację reklamy wskazanej w aktualnie obowiązującym „cenniku standardowym” Zleceniodawca nabywa każdorazowo prawo do wynagrodzenia z chwilą zaakceptowania zamówienia reklamy bez względu na wskazany w nim termin publikacji.
3. Wynagrodzenie staje się płatne i wymagalne w terminie 7 dni od wystawienia przez Zleceniodawcę faktury VAT i jej przekazania Zleceniobiorcy. Zleceniodawca może wystawić fakturę nie wcześniej niż w ostatnim dniu kalendarzowym danego miesiąca, w którym nabył prawo do wynagrodzenia. Na kwotę wynagrodzenia Zleceniodawcy składa się suma kwot netto stanowiących wynagrodzenie za złożenie zamówienia na opublikowanie reklamy Klienta ustalonego według aktualnie obowiązującego „cennika standardowego” na podstawie przesłanego zamówienia w danym miesiącu kalendarzowym po uwzględnieniu ustalonego rabatu.
4. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek bankowy Zleceniodawcy wskazany na fakturze VAT.
5. Zleceniodawca nie przewiduje, zgodnie z art. 4 ust. 3 ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz. U. 2018 poz. 2191), stosowania przez Zleceniobiorców ustrukturyzowanych faktur elektronicznych.
6. W razie wystąpienia zwłoki w płatności za wykonanie przedmiotu umowy Zleceniodawcy przysługiwać będą odsetki ustawowe za opóźnienie.
7. Zleceniobiorca bez pisemnej zgody Zleceniodawcy nie może przenieść na osoby trzecie jakichkolwiek wierzytelności przysługujące mu w związku z realizacją niniejszej umowy, ani też dokonać cesji praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy.
8. Brak zapłaty wynagrodzenia Zleceniobiorcy przez Klienta, z którym zawarł umowę na publikację reklamy w gazecie „Łódź.pl”, nie zwalnia Zleceniobiorcy z zapłaty wynagrodzenia Zleceniodawcy.

§ 11

PRZEKAZYWANIE INFORMACJI

1. Zleceniodawca będzie przekazywał Zleceniobiorcy, na podstawie przesłanych mu zamówień do ostatniego roboczego dnia danego miesiąca kalendarzowego, informacje i zestawienia niezbędne do ustalenia wynagrodzenia Zleceniodawcy, które nabył w poprzednim miesiącu.
2. Jeśli przekazane drugiej Stronie umowy, informacje nie są wystarczające do sprawdzenia, czy wysokość wynagrodzenia została obliczona przez Zleceniodawcę prawidłowo bądź budzą wątpliwość co do ich wiarygodności, Zleceniobiorca może zażądać, aby Zleceniodawca udostępnił mu informacje niezbędne do obliczenia wysokości wynagrodzenia a Zleceniobiorca będzie zobowiązany do przedstawienia zestawienia wpływów z zawartych z Klientami umów. W szczególności Zleceniodawca może także żądać udostępnienia umów zawartych przez Zleceniobiorcę, z którymi związane jest prawo wynagrodzenia Zleceniodawcy.

§ 12

WYŁĄCZNOŚĆ

1. Zleceniodawca może zlecać czynności objęte niniejszą umową osobom trzecim.
2. Zleceniobiorcę nie obowiązuje wyłączność w zakresie pozyskiwania Klientów do publikacji reklam w innych gazetach lub czasopismach.

§ 13

TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA

1. W trakcie obowiązywania niniejszej umowy, a także po jej rozwiązaniu Zleceniobiorca zobowiązuje się nie przekazywać, nie ujawniać ani nie wykorzystywać bez pisemnej zgody Zleceniodawcy informacji technicznych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych lub finansowych dotyczących Zleceniodawcy lub podmiotów z nim współpracujących, które Zleceniobiorca uzyska przy wykonywaniu niniejszej umowy lub na jej podstawie, chyba że informacje te są dostępne dla podmiotów, z którymi Zleceniobiorca się kontaktuje, albo stan tajemnicy wobec tych informacji ustał.
2. W razie naruszenia obowiązków, o których mowa wyżej, Zleceniobiorca zapłaci Zleceniodawcy karę umowną w wysokości 3.000,00 zł (słownie złotych polskich: trzy tysiące złotych 00/100.). Jeżeli szkoda poniesiona przez Zleceniodawcę przewyższy wysokość zastrzeżonej kary, może on dochodzić pozostałej części odszkodowania.

§ 14

NIEWYKONANIE LUB NIENALEŻYTE WYKONYWANIE UMOWY/ KARY UMOWNE

1. W przypadku nienależytego wykonania lub niewykonania w terminach pośrednich określonych w umowie któregośkolwiek z zobowiązań wynikających z umowy Zleceniodawcy przysługuje prawo żądania od Zleceniobiorcy zapłaty kary umownej w wysokości 5% kwoty netto wskazanej w § 10 ust. 1 umowy - za każdy przypadek oddzielenie. Za nienależyte wykonanie umowy Strony przyjmują w szczególności niewłaściwe zachowania (udokumentowane) Zleceniobiorcy lub osób którymi się posługuje przy realizacji umowy, celowe wprowadzenie w błąd Zleceniodawcy przy realizacji zamówienia Klienta lub zatajenie istotnych informacji uniemożliwiających prawidłową publikację przez Zleceniodawcę reklamy Klienta.
2. W przypadku odstąpienia przez Zleceniodawcę od umowy z przyczyn leżących po stronie Zleceniobiorcy, Zleceniodawcy przysługuje prawo żądania od Zleceniobiorcy zapłaty kary umownej w wysokości 10 % kwoty netto ustalonej w § 10 ust. 1 umowy.
3. Zleceniodawca, w przypadku gdy szkoda przewyższa wysokość zastrzeżonych kar umownych, przysługuje prawo dochodzenia od Zleceniobiorcy dalszego odszkodowania na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego.

4. Zleceniobiorca jest zobowiązany do pokrycia wszelkich szkód z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie ewentualnie zostaną wyrządzone przez Zleceniobiorcę przy wykonywaniu lub w związku z wykonywaniem niniejszej umowy w szczególności, gdy udokumentowane zamówienie Klienta będzie różniło się od zamówienia przesłanego Zleceniodawcy.
5. Limit kar umownych nałożonych na Zleceniobiorcę wynosi 25 % kwoty netto ustalonej w § 10 ust. 1 umowy.

§ 15

ROZWIĄZANIE I ODSZKODOWANIE OD UMOWY

1. Każda ze Stron może rozwiązać w formie pisemnej niniejszą umowę za jednomiesięcznym wypowiedzeniem bez wskazywania przyczyny. W takim wypadku drugiej Stronie nie należy się odszkodowanie.
2. Termin wypowiedzenia upływa ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego, w którym złożono oświadczenie o wypowiedzeniu.
3. Strony mogą rozwiązać umowę za wypowiedzeniem ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy:
 - a) Zleceniobiorca w związku ze zdarzeniami o charakterze siły wyższej nie może przez okres dłuższy niż jeden miesiąc wykonywać obowiązków wynikających z niniejszej umowy;
 - b) Zleceniobiorca z przyczyn przez niego niezawinionych utracił możliwość zawierania z Klientami umów, przy których na podstawie niniejszej umowy Zleceniodawca będzie otrzymywał wynagrodzenie.
4. Zleceniodawca może odstąpić od umowy, zachowując prawo do naliczenia kary umownej:
 - a) w razie zaistnienia istotnej okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w terminie 30 dni od daty powzięcia wiadomości o tych okolicznościach;
 - b) gdy Zleceniobiorca zaprzestał prowadzenia działalności, wszczęte zostało wobec niego postępowanie likwidacyjne lub został złożony wniosek o ogłoszenie upadłości – w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
5. W przypadku, o którym mowa w ust. 4, Zleceniodawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
6. Odstąpienie od umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności ze wskazaniem podstawy odstąpienia.
7. Zleceniodawca może odstąpić od umowy z przyczyn leżących po stronie Zleceniobiorcy w terminie 7 dni od zaistnienia przyczyny do odstąpienia, zachowując prawo do naliczenia kary umownej w przypadku, gdy:
 - a) Zleceniobiorca dwukrotnie celowo wprowadził w błąd Zleceniodawcę przy realizacji zamówienia Klienta lub dwukrotnie zataił istotne informacje uniemożliwiające prawidłową publikację przez Zleceniodawcę reklamy Klienta;
 - b) Zleceniobiorca trzykrotnie nie przekazał Zleceniodawcy zamówienia uniemożliwiającego opublikowanie reklamy Klienta w terminie uzgodnionym w zamówieniu;
 - c) Zleceniobiorca wykorzystał we własnym interesie dokumenty, urządzenia, pomieszczenia lub inne rzeczy, należące do Zleceniodawcy lub przypadające mu na podstawie niniejszej umowy bądź należące do innych osób, jeśli Zleceniobiorca otrzymał je w związku z wykonywaniem niniejszej umowy;

- d) Zleceniobiorca przekazał, ujawnił lub wykorzystał tajemnicę przedsiębiorstwa Zleceniodawcy bez jego zgody;
 - e) Zleceniobiorca naruszył przy wykonywaniu umowy prawa osób trzecich w ten sposób, że za naruszenie to odpowiada lub współodpowiada Zleceniobiorca;
 - f) Zleceniobiorca w inny rażący sposób naruszył interes Zleceniodawcy;
 - g) Zleceniobiorca wbrew obowiązkom wynikającym z niniejszej umowy nie udziela lub udziela nieprawdziwych informacji Klientom o warunkach zawarcia ze Zleceniodawcą umów co do zawarcia, wykonania lub zmiany zamówienia z Klientami.
8. Po rozwiązaniu niniejszej umowy Zleceniodawca wystawi na żądanie Zleceniobiorcy zaświadczenie, w którym wskaże okres, w jakim Zleceniobiorca wykonywał niniejszą umowę, oraz rodzaj umów, przy zawieraniu których Zleceniobiorca uczestniczył oraz zamieści ocenę pracy Zleceniobiorcy.

§ 16

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygać będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę Zleceniodawcy.
3. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Umowa niniejsza została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

.....
Zleceniodawca

.....
Zleceniobiorca