



OGŁOSZENIE O WSPÓŁPRACY

w przedmiocie nabywania powierzchni reklamowych w portalu internetowym „Łódź.pl” dla osób trzecich w 2026 roku

I. NAZWA I ADRES ZLECENIODAWCY:

Biblioteka Miejska w Łodzi
Adres korespondencyjny: ul. Żeligowskiego 32/34, 90-643 Łódź
tel.: + 48 573 553 080
e-mail: sekretariat@biblioteka.lodz.pl

II. PRZEDMIOT WSPÓŁPRACY

Nabywanie powierzchni reklamowych w portalu internetowym „Łódź.pl” dla osób trzecich przez Zleceniobiorcę na zasadach określonych we wzorze umowy stanowiącej Załącznik nr 2 do niniejszego Ogłoszenia.

III. ZGŁOSZENIE DO WSPÓŁPRACY

1. Potencjalni Zleceniobiorcy zainteresowani współpracą, składają Zgłoszenie do współpracy stanowiące Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia.
2. Każdy potencjalny Zleceniobiorca może złożyć tylko jedno Zgłoszenie do współpracy.
3. Zgłoszenia należy składać:
 - **w formie pisemnej** pod rygorem nieważności na adres:
Biblioteka Miejska w Łodzi
adres korespondencyjny: ul. Żeligowskiego 32/34, 90-643 Łódź
lub
 - **drogą elektroniczną** na adres: sekretariat@biblioteka.lodz.pl
z dopiskiem **Zgłoszenie do współpracy - portal internetowy „Łódź.pl”**
4. Termin składania Zgłoszeń: **do dnia 19.12.2025 r. do godziny 10⁰⁰.**
5. W przypadku składania Zgłoszeń drogą pocztową lub przesyłką kurierską lub drogą elektroniczną za termin złożenia Zgłoszenia przyjęty będzie dzień i godzina otrzymania Zgłoszenia przez Zleceniodawcę.
6. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu Zgłoszenia.
7. Zleceniodawca nie jest zobowiązany dopuścić Zgłoszenia potencjalnego Zleceniobiorcy, który złoży Zgłoszenie po wyznaczonym przez Zleceniodawcę terminie.



8. Do Zgłoszenia należy załączyć: pełnomocnictwo potencjalnego Zleceniobiorcy do złożenia Zgłoszenia (jeśli umocowanie do reprezentacji nie będzie wynikać z odpisu właściwego rejestru).

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie pytania dotyczące procedury i współpracy należy kierować na adres e-mail: zamowienia@biblioteka.lodz.pl.
2. Niniejsze Ogłoszenie ma charakter informacyjny i nie stanowi zaproszenia do złożenia oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, ani nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Zgłoszenie do współpracy

Załącznik nr 2 – Wzór umowy

Załącznik nr 3 – Regulamin reklam

Załącznik nr 4 - Oświadczenie


Dorota Szczepańska
Z-ca Dyrektora ds. wydawnictw
Redaktorka Naczelna