



Załącznik nr 2 do Ogłoszenia o współpracy

UMOWA O WSPÓŁPRACĘ

Zawarta w dniu roku w Łodzi pomiędzy:

Biblioteką Miejską w Łodzi, Plac Wolności 4, 91-415 Łódź,
NIP 7252249694, REGON 369129529 reprezentowaną przez:

.....
zwaną dalej „**Zleceniodawcą**”,

a

.....
.....
.....
zwanym/-ną dalej „**Zleceniobiorcą**”,
została zawarta umowa następującej treści:

§ 1

PRZEDMIOT UMOWY

1. W ramach niniejszej umowy o współpracy Zleceniobiorca mają prawo do nabywania powierzchni reklamowych w gazecie wydawanej przez Bibliotekę Miejską w Łodzi o tytule „Łódź.pl” w ilości:
 - a) minimum jednej strony w każdym jej wydaniu - w gazecie obejmującej 16 stron;
 - b) łącznie czterech stron w każdym tygodniu kalendarzowym lub więcej stanowiących wielokrotność czterech - w gazecie obejmującej więcej niż 16 stron;
 - c) insertu jako odrębnego materiału reklamowego wkładanego do gazety „Łódź.pl” wg procedury opisanej w umowie.
2. Zleceniodawca oświadcza, że gazeta „Łódź.pl” wydawana jest w poniedziałki, środy i piątki w dni wskazane w harmonogramie stanowiącym załącznik nr 1 do umowy oraz istnieje po stronie Zleceniodawcy możliwość wydania gazety w innych dniach tygodnia. Zleceniodawca ma możliwość także rezygnacji z wydania gazety w ww. dniach tygodnia, o czym powiadomi Zleceniobiorcę z wyprzedzeniem.

§ 2

SPOSÓB WYKONYWANIA UMOWY

1. Zleceniobiorca oświadcza, że dysponuje wiedzą, doświadczeniem oraz uprawnieniami niezbędnymi do należytego wykonywania niniejszej umowy i zobowiązuje się wykonywać ją ze szczególną starannością, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, profesjonalnego charakteru swojej działalności, a także zasad etyki zawodowej oraz dbając o interesy Zleceniodawcy i podejmując wszelkie czynności potrzebne do ochrony jego praw.

2. Zleceniobiorca przy wykonywaniu niniejszej umowy będzie się kierować wskazówkami Zleceniodawcy oraz osób przez niego wskazanych.
3. Zleceniobiorca jest obowiązany przestrzegać przy współpracy ze Zleceniodawcą oraz Klientami, zasad bezpieczeństwa oraz higieny pracy w szczególności przestrzegać obowiązujących przepisów mających na celu zapobieganie rozprzestrzenianiu się wirusa SARS-CoV-2 lub jego odmian (kolejnych mutacji).
4. Zleceniobiorca nie może zawierać umów na nabycie powierzchni reklamowych w gazecie „Łódź.pl” z podmiotami wskazanymi w ustawie z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2023 poz. 1497 z późn. zm.) oraz w innych przepisach powszechnie obowiązujących.

§ 3

ZASADY ZAWIERANIA UMÓW

1. Zleceniobiorca będzie zawierał we własnym imieniu z Klientem umowy na nabycie powierzchni reklamowych w gazecie „Łódź.pl” wydawanej w formie papierowej.
2. Po ustaleniu warunków z Klientem, Zleceniobiorca zobowiązany jest przesłać w terminie wskazanym w ust. 6, na adres e-mailowy wskazany w § 4 ust. 6 zamówienie wraz ze wskazaniem terminu publikacji reklamy, jej formatu, miejsca umieszczenia w gazecie oraz projekt reklamy Klienta. Zamówienie zostanie niezwłocznie przez Zleceniodawcę zweryfikowane pod względem formalnym oraz merytorycznym polegającym m.in. na ustaleniu czy reklama Klienta jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, które dopuszczają możliwość jej publikacji oraz czy jest możliwość publikacji w zamówionym terminie. Po stronie Zleceniobiorcy spoczywa obowiązek zweryfikowania czy podmiot będący Klientem nie jest wpisany na tzw. „listę sankcyjną” utworzoną na podstawie przepisów prawa wskazanych w § 2 ust. 4 umowy. W przypadku pozytywnej weryfikacji w zakresie wskazanym w zd. 2, Zleceniodawca akceptuje zamówienie, informując Zleceniobiorcę o tym fakcie na adres e-mailowy wskazany w § 4 ust. 5 w terminie 1 dnia roboczego od jego przesłania a także potwierdza termin publikacji. W przypadku przesłania zamówień w których pokrywają się daty publikacji i rozmieszczenie reklam w gazecie, decyduje kolejność wpływu zamówień do Zleceniodawcy.
3. Zleceniobiorca zobowiązany jest uzyskać od Klienta oświadczenie o posiadaniu autorskich praw majątkowych lub licencji na polach eksploatacji, które uprawniają do opublikowania reklamy w gazecie „Łódź.pl” w wersji papierowej oraz elektronicznej w Internecie oraz jako insert. Do Zleceniodawcy mogą zostać przesłane tylko takie zamówienia, co do których złożono ww. oświadczenie. Zleceniobiorca nie przesyła oświadczenia Zleceniodawcy a w przypadku naruszenia przez Zleceniodawcę jakichkolwiek praw autorskich wynikających z publikacji reklamy, zobowiązany jest on do niezwłocznego przekazania go Zleceniodawcy w oryginale. Brak oświadczenia Klienta w całości obciąża Zleceniobiorcę.
4. Zleceniodawca zobowiązuje się do prowadzenia ewidencji zamówień przekazanych

- przez Zleceniobiorcę.
5. Strony ustalają, że w związku z rezerwacją miejsc reklamowych na rzecz Zleceniobiorcy powierzchni reklamowych w gazecie „Łódź.pl”, w przypadku wydania gazety opisanej w § 1 ust. 1 lit. a) i b) liczba stron liczona jest oddzielnie dla każdego ze wskazanych punktów a) i b).
 6. Termin na złożenie zamówień wraz z projektami zgodnymi ze specyfikacją (załącznik nr 1) w przypadku wskazanym w:
 - a) § 1 ust. 1 lit. a) tj. co do jednej strony gazety - wynosi 3 dni robocze przed publikacją w danym wydaniu gazety przy czym ogólną informację o gotowości do złożenia odpowiedniej ilości zamówień zapożyczających całą stronę gazety należy przekazać w terminie 7 dni roboczych przed publikacją wraz ze wskazaniem daty publikacji;
 - b) § 1 ust. 1 lit. b) tj. co do czterech stron gazety lub wielokrotności - wynosi 5 dni roboczych przed publikacją w danym wydaniu gazety, przy czym informację o gotowości do złożenia odpowiedniej ilości zamówień zapołączających cztery strony gazety lub więcej, należy przekazać w terminie 7 dni roboczych przed publikacją wraz ze wskazaniem daty publikacji;
 - c) § 1 ust. 1 lit. c) tj. co do insertu zamieszczonego w gazecie - wynosi 8 dni roboczych przed wykonaniem usługi w wybranym wydaniu gazety przy czym informację o gotowości do złożenia zamówienia na insert (wraz ze wskazaniem danych technicznych i projektu insertu) należy przekazać Zleceniodawcy w terminie 10 dni roboczych przed publikacją wraz ze wskazaniem daty publikacji w celu weryfikacji możliwości wykonania tej usługi.
 7. W związku z obowiązkiem Zleceniodawcy do zachowania terminów wynikających z umów z innymi podmiotami (m.in. na druk i kolportaż gazety), Zleceniodawca oświadcza, że w przypadku niezachowania przez Zleceniobiorcę terminu wynikającego z ust. 6 lit. b), zamówienie na dodatkowe cztery strony gazety na konkretny termin, nie zostanie przez niego zrealizowane, negatywne skutki wynikające z ustaleń poczynionych przez Zleceniobiorcę z Klientami, spoczywają w całości na Zleceniobiorcy i zostaną w tej sytuacji naliczone kary umowne. Jeżeli reklama nie zostanie opublikowana z winy Zleceniodawcy, obowiązek publikacji reklamy przechodzi na najbliższy termin wydania gazety.
 8. Strony ustalają, że umowa o współpracy nie obejmuje zamówień na tzw. drobne ogłoszenia (np. nekrologi, kondolencje, podziękowania i inne).
 9. Zleceniodawca zastrzega, że Zleceniobiorca zobowiązany jest do wskazania we własnym regulaminie sprzedaży reklam, zastrzeżenie o możliwości zmiany terminu publikacji z przyczyn od niego niezależnych.
 10. W przypadku gdy Zleceniodawca podejmie decyzję o wydaniu gazety w innych dniach tygodnia niż wskazana w § 1 ust. 2 umowy (tj. poniedziałek, środa, piątek), Zleceniobiorca nie ma obowiązku składania zamówienia na zakup powierzchni reklamowych a jedynie uprawnienie do złożenia zamówienia w terminie wskazanym w § 3 ust. 6 umowy.
 11. W związku z obowiązkiem Zleceniodawcy do zachowania terminów wynikających z

umów z innymi podmiotami (m.in. na zamówienie usługi insertu u wydawcy gazety), Zleceniodawca oświadcza, że w przypadku niezachowania przez Zleceniobiorcę terminu wynikającego z ust. 6 lit. c), zamówienie na insert do gazety na konkretny termin, nie zostanie przez niego zrealizowane, a negatywne skutki wynikające z ustaleń poczynionych przez Zleceniobiorcę z Klientami, spoczywają w całości na Zleceniobiorcy i, że zostaną na Zleceniobiorcę w tej sytuacji nałożone kary umowne. Jeżeli insert nie zostanie dodany z winy Zleceniodawcy, obowiązek dołączenia go do gazety przechodzi na najbliższy termin wydania gazety.

12. Zleceniodawca oświadcza, że usługa insertu opisana w § 1 ust. 1 lit. c) dotyczy wyłącznie insertu mechanicznego.

§ 4

ZASADY WYKONYWANIA UMÓW

1. Zleceniobiorca nie odpowiada, jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy wynika z przyczyn dotyczących Zleceniodawcy.
2. O każdej przeszkodzie, odmowie lub zwłoce w publikacji reklamy w gazecie „Łódź.pl” Zleceniobiorca powiadomi Klienta. W przypadku gdy brak publikacji reklam w ustalonym terminie w całości leży po stronie Zleceniodawcy, Strony dokonają szczegółowych ustaleń w zakresie możliwości przesunięcia publikacji na inny termin.
3. Weryfikacja zamówienia pod kątem formalnym i merytorycznym przez Zleceniodawcę nie zwalnia Zleceniobiorcy z obowiązku samodzielnej weryfikacji treści zamówienia Klienta.
4. W przypadku, gdy przesłanie zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej nie jest możliwe, Zleceniobiorca zobowiązany jest przekazać zamówienie w wersji papierowej do siedziby gazety „Łódź.pl” w terminie wskazanym w § 3 ust. 6 umowy oraz żądać pokwitowania jego odbioru.
5. Dodatkowe dane Zleceniobiorcy niezbędne do prawidłowej realizacji przedmiotu umowy:
 - a)adres e-mail:..... telefon:.....
6. Dane osób upoważnionych przez Zleceniodawcę do realizacji umowy oraz odbierania zamówień:
 - a) adres e-mail.....telefon:.....
 - b) adres e-mail.....telefon:.....
7. Zmiana danych osób upoważnionych w ust 5 i 6 nie stanowi zmiany umowy a wymaga jedynie poinformowania w formie pisemnej drugą Stronę.
8. Zleceniobiorca oświadcza, że sposób świadczenia usług dla Klientów oraz ich obsługa będzie spełniała wymogi opisane w ustawie z dnia 19 lipca 2019 roku o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. 2020 poz. 1062 z późn. zm.).
9. Zleceniobiorca oświadcza, że poniesie koszty dostawy wydrukowanego insertu do miejsca wskazanego przez wydawcę gazety “Łódź.pl” z wysyłką/dostawą poza Łódź.

§ 5

POMIESZCZENIA I URZĄDZENIA

1. Zleceniobiorca oświadcza, że będzie zawierał umowy na zakup powierzchni reklamowych w gazecie „Łódź.pl” w lokalu lub za pomocą środków komunikowania się na odległość, co nie zwalnia Zleceniobiorcy z przesłania zamówienia Zleceniodawcy w formie wskazanej w § 3 umowy.
2. Przy wykonywaniu niniejszej umowy Zleceniobiorca posłuży się własnymi urządzeniami.

§ 6

KOSZTY WYKONYWANIA UMOWY

1. Koszty urządzeń, którymi się posługuje, ponosi Zleceniobiorca.
2. Zleceniodawca nie udziela Zleceniobiorcy zaliczek ani nie ponosi żadnych kosztów związanych z pozyskiwaniem Klienta.
3. W przypadku, gdy Zleceniobiorca przekaze do Zleceniodawcy zamówienie Klienta wpisanego na tzw. „listę sankcyjną” nie otrzyma on wynagrodzenia z tytułu publikacji reklamy zamówionej przez tego Klienta oraz zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Zleceniodawcy kary umownej w wysokości 20.000 zł.

§ 7

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZLECENIOBIORCY

1. Zleceniobiorca zobowiązany jest do zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony pomieszczeń, budynków, sprzętów, nośników informacji i elementów systemów informatycznych, którymi się posługuje przy zawieraniu umów z Klientami, przed zagrożeniami środowiskowymi oraz nieupoważnionym dostępem fizycznym innych osób - do dokumentów stanowiących podstawę do nabycia powierzchni reklamowych w gazecie „Łódź.pl”.
2. O utracie przedmiotów, którymi posługuje się Zleceniobiorca przy wykonaniu umowy, w szczególności, gdy zawierają one dane Klientów, niezwłocznie powiadomi Zleceniodawcę.
3. Zleceniobiorca, w związku z obowiązkiem wynikającym z § 3 ust. 3 umowy, zobowiązany jest do uzyskania od Klienta oświadczenia o posiadaniu autorskich praw majątkowych do reklamy, insertu lub licencji bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości reklamy, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w szczególności w zakresie utrwalania i zwielokrotniania reklamy – wytwarzanie każdą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- b) wprowadzanie reklamy do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego w całości lub w części, czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
 - c) stosowanie, uruchamianie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie od formatu, systemu lub standardu oraz uzyskiwanie dostępu do reklamy,
 - d) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności udostępnianie w sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym elektroniczne udostępnianie na żądanie, w szczególności rozpowszechnianie w gazecie w formie papierowej i elektronicznej, Internecie oraz w sieciach zamkniętych, niezależnie od metody połączenia tych sieci,
 - e) publiczne wystawianie, wyświetlanie i odtwarzanie reklamy lub nośnika, na jakim ją utrwalono,
 - f) wykorzystywanie reklamy do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności.
4. Posiadanie przez Zleceniobiorcę oświadczeń o posiadaniu praw przez Klienta związane jest publikowaniem reklamy w wydawanej gazecie o nazwie „Łódź.pl” zarówno w formie papierowej jak i internetowej na portalu „Łódź.pl” oraz w formie insertu.
5. Zleceniobiorca oświadcza, że reklama lub insert nie będzie naruszać praw osób trzecich, a w przypadku wystąpienia w tym względzie jakichkolwiek naruszeń, zobowiązuje się ponieść pełną odpowiedzialność odszkodowawczą z tego tytułu. Zleceniobiorca zobowiązany jest zapłacić w terminie 7 dni od wezwania część roszczenia osób trzecich a w przypadku ewentualnego sporu sądowego zobowiązany jest przystąpić do procesu po stronie Zleceniodawcy oraz pokryć koszty procesu poniesione przez niego.
6. Jeżeli na skutek naruszenia przez Zleceniobiorcę postanowień ust. 5, publikacja reklamy naruszać będzie prawa osób trzecich, Zleceniobiorca zobowiązany jest do zwrotu kosztów poniesionych przez Zleceniodawcę na zaspokojenie roszczeń tych osób oraz do wyrównania wszelkiej szkody, jaką poniesie w związku z wyłączeniem lub ograniczeniem możliwości korzystania z opublikowanej reklamy/wycofaniem danego wydania z druku.

§ 8

CZAS OBOWIĄZYWANIA UMOWY/ TERMIN WYKONANIA ZLECENIA

1. Umowa niniejsza obowiązuje od dnia jej zawarcia z terminem realizacji od dnia 1 stycznia 2024 roku do dnia 31 grudnia 2024 roku.
2. Zleceniobiorca przystąpi do wykonywania niniejszej umowy w dniu jej zawarcia.

§ 9



KONTROLA WYKONYWANIA UMOWY

1. Zleceniobiorca na żądanie Zleceniodawcy w każdym czasie udzieli mu informacji o przebiegu wykonywania niniejszej umowy.
2. Informacje zostaną przekazane za pośrednictwem e-maila na adresy wskazane w § 4 ust. 6 umowy.

§ 10 WYNAGRODZENIE

1. Z tytułu każdego przesłanego Zleceniodawcy zamówienia, które zostało zaakceptowane przez Zleceniodawcę, Zleceniobiorcy przysługuje rabat:
 - a) w przypadku zamówienia powierzchni reklamowej obejmującej jedną stronę w gazecie (§ 1 lit. a) „Łódź.pl” w wysokości 73%, liczony od podstawowej kwoty za sprzedaż modułów, zgodnie z Cennikiem;
 - b) w przypadku zamówienia powierzchni reklamowej obejmującej cztery strony w gazecie (§ 1 lit. b) „Łódź.pl” w wysokości 75%, liczony od podstawowej kwoty za sprzedaż modułów, zgodnie z Cennikiem;
 - c) w przypadku złożenia jednego zamówienia obejmującego minimum 5 powierzchni reklamowych w okresie dwóch następujących po sobie miesięcy dla jednego Klienta w gazecie „Łódź.pl” w wysokości 80% liczony od podstawowej kwoty za sprzedaż modułów, zgodnie z Cennikiem;
 - d) zaś w przypadku zamówionego przez Zleceniobiorcę insertu w gazecie Łódź.pl (§ 1 lit. c), wynagrodzenie Zleceniodawcy wynosi 0,05 zł netto + 23% VAT za 1 sztukę insertu w kolportowanym egzemplarzu gazety.
2. Zleceniodawca nabywa każdorazowo prawo do wynagrodzenia z chwilą zaakceptowania zamówienia reklamy bez względu na wskazany w nim termin publikacji z wyjątkiem przypadku wskazanego w § 6 ust. 3 umowy a w przypadku wykonania przedpłaty opisanej w ust. 10, przysługujące Zleceniobiorcy wynagrodzenie zostanie rozliczone z otrzymanej przedpłaty.
3. Wynagrodzenie staje się płatne i wymagalne w terminie 14 dni od wystawienia przez Zleceniodawcę faktury VAT i jej przekazania Zleceniobiorcy. Zleceniodawca może wystawić fakturę nie wcześniej niż w ostatnim dniu kalendarzowym danego miesiąca, w którym nabył prawo do wynagrodzenia. Faktura VAT zostanie wystawiona przy uwzględnieniu rabatu ustalonego w ust. 1 lit. a) i b) oraz wynagrodzenia według stawki bazowej wskazanej w ust. 1 lit. c) pomnożonej przez nakład gazety wydany w danym dniu wraz z insertem - na podstawie raportu miesięcznego zawierającego listę pozycji sprzedanych reklam, dat publikacji poszczególnych reklam na podstawie których ustalona zostanie wielkość rabatu ich formatu i miejsca oraz innych parametrów mających wpływ na ustalenie wynagrodzenia, zaakceptowanego przez (adres e-mailowy:, nr tel:) lub innej osoby imienne przez nią wskazaną. W przypadku gdy rozliczenia pomiędzy Stronami będą realizowane w ramach puli środków pieniężnych otrzymanych w formie przedpłaty, Strony sporządzają jedynie raport miesięczny zawierający listę pozycji

sprzedanych reklam, dat publikacji poszczególnych reklam na podstawie których ustalona zostanie wielkość rabatu, formatu i miejsca reklam oraz innych parametrów mających wpływ na ustalenie wynagrodzenia, zaakceptowany przez osobę wskazaną w zd. 3.

4. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem na rachunek bankowy Zleceniodawcy wskazany na fakturze VAT.
5. Zleceniodawca nie przewiduje, zgodnie z art. 4 ust. 3 ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz. U. 2020 poz. 1666 z późn zm.), stosowania przez Zleceniobiorców ustrukturyzowanych faktur elektronicznych.
6. W razie wystąpienia zwłoki w płatności za wykonanie przedmiotu umowy Zleceniodawcy przysługiwać będą odsetki ustawowe za opóźnienie.
7. Zleceniobiorca bez pisemnej zgody Zleceniodawcy nie może przenieść na osoby trzecie jakichkolwiek wierzytelności przysługujące mu w związku z realizacją niniejszej umowy, ani też dokonać cesji praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy.
8. Brak zapłaty wynagrodzenia Zleceniobiorcy przez Klienta, z którym zawarł umowę na publikację reklamy w gazecie „Łódź.pl”, nie zwalnia Zleceniobiorcy z zapłaty wynagrodzenia Zleceniodawcy.
9. Zleceniobiorca oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem przyjmowania reklam oraz tekstów sponsorowanych do dziennika „Łódź.pl”, załączonego do ogłoszenia o współpracy i będącego załącznikiem nr 1 Zarządzenia nr 19/2022 Dyrektora Biblioteki Miejskiej w Łodzi z dnia 31 sierpnia 2022 r. (zwany dalej „Regulaminem”) wraz ze zmianami wynikającymi z Zarządzenia nr 20/2022 Dyrektora Biblioteki Miejskiej w Łodzi z dnia 7 września 2022 r. oraz Zarządzenia nr 31/2023 Dyrektora Biblioteki Miejskiej w Łodzi z dnia 15 listopada 2023 r. (zwany dalej „Regulaminem”) oraz wskazanym w nim Cennikiem (zwany w umowie „Cennikiem”), akceptuje przedstawione w nim warunki cenowe i inne warunki publikacji reklam, które obowiązują na dzień zawarcia niniejszej umowy.
10. Zleceniobiorca uprawniony jest do dokonania na rzecz Zleceniodawcy przedpłaty w wysokości.....brutto z tytułu zamówień dotyczących nabywania powierzchni reklamowych w gazecie o tytule „Łódź.pl”. W zakresie zleconych zamówień opłaconych w formie przedpłaty, Zleceniodawca zobowiązuje się do utrzymania cennika reklam wynikającego z zarządzeń wskazanych w ust. 9. W przypadku wyczerpania kwoty przedpłaty, będzie obowiązywał cennik nowy, o ile zostanie wprowadzony w formie Zarządzenia Dyrektora Biblioteki Miejskiej w Łodzi, przez Zleceniodawcę.
11. W przypadku skorzystania z formy przedpłaty przez Zleceniobiorcę, płatność na rzecz Zleceniodawcy dokonana zostanie jednorazowo przelewem na jego rachunek bankowy z tytułem przelewu „przedpłata-umowa na reklamy w gazecie „Łódź.pl”, którego numer zostanie wskazany w treści faktury proforma, w terminie do 7 dni od daty otrzymania przez Zleceniodawcę prawidłowo wystawionej faktury proforma. Po



- otrzymaniu zapłaty zostanie wystawiona faktura.
9. Strony oświadczają, że w Regulamin będzie miał zastosowanie do umowy w zakresie w jakim nie zostało to uregulowane w niniejszej umowie.
 10. Zleceniodawca zastrzega, że Regulamin może ulec zmianie w zakresie cennika za publikację reklamy, w przypadku braku przedpłaty - co Zleceniobiorca przyjmuje bez zastrzeżeń. Zleceniobiorca zobowiązany jest do stosowania nowego regulaminu zawierającego cennik. Informacja o zmianie regulaminu zostanie przekazana Zleceniobiorcy z 7- dniowym wyprzedzeniem.

§ 11

PRZEKAZYWANIE INFORMACJI

Jeśli przekazane drugiej Stronie umowy, informacje nie są wystarczające do sprawdzenia czy wysokość wynagrodzenia została obliczona przez Zleceniodawcę prawidłowo, Zleceniobiorca może żądać, aby Zleceniodawca udostępnił mu informacje niezbędne do obliczenia wysokości wynagrodzenia.

§ 12

WYŁĄCZNOŚĆ

1. Zleceniodawca może zlecać czynności objęte niniejszą umową osobom trzecim.
2. Zleceniobiorcę nie obowiązuje wyłączność w zakresie pozyskiwania Klientów do publikacji reklam w innych gazetach lub czasopismach.

§ 13

TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA

1. W trakcie obowiązywania niniejszej umowy, a także po jej rozwiązaniu Zleceniobiorca zobowiązuje się nie przekazywać, nie ujawniać ani nie wykorzystywać bez pisemnej zgody Zleceniodawcy informacji technicznych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych lub finansowych dotyczących Zleceniodawcy lub podmiotów z nim współpracujących, które Zleceniobiorca uzyska przy wykonywaniu niniejszej umowy lub na jej podstawie, chyba że informacje te są dostępne dla podmiotów, z którymi Zleceniobiorca się kontaktuje albo stan tajemnicy wobec tych informacji ustał.
2. W razie naruszenia obowiązków, o których mowa wyżej, Zleceniobiorca zapłaci Zleceniodawcy karę umowną w wysokości 3.000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100.). Jeżeli szkoda poniesiona przez Zleceniodawcę przewyższy wysokość zastrzeżonej kary, może on dochodzić pozostałej części odszkodowania.

§ 14

NIEWYKONANIE LUB NIENALEŻYTE WYKONYWANIE UMOWY/ KARY UMOWNE



1. W przypadku niewykonania zobowiązań wynikających z umowy Zleceniodawca nalicza Zleceniobiorcy kary umowne w wysokości:
 - a) przy 4 stronach: 3 400 zł (słownie: trzy tysiące czterysta zł 00/100) za każdy przypadek oddzielnie, gdy złożone już zamówienie na publikację reklamy na czterech stronach zostanie w całości cofnięte przez Zleceniobiorcę później niż 4 dni robocze przed publikacją lub nie dostarczy on tych reklam pomimo złożenia informacji o gotowości, o której mowa w § 3 ust. 6 lit. b) umowy.
 - b) przy jednej stronie: 10% od ceny brutto za każdą 1 stronę, na której miała być opublikowana reklama (zgodnie z "cennikiem standardowym"), w przypadku, gdy Zleceniobiorca cofnie złożone zamówienie na reklamę/reklamy później niż na 3 dni robocze przed publikacją - w przypadku, gdy sytuacja taka będzie miała miejsce więcej niż 3 razy w ciągu 30 dni.
 - c) przy insercie: w 1.800,00 zł (jeden tysiąc osiemset złotych 00/100) za każdy przypadek oddzielnie w przypadku, gdy Zleceniobiorca cofnie złożone zamówienie na reklamę/reklamy później niż na 5 dni robocze przed publikacją płatne w terminie 7 dni od wystawienia noty księgowej.
2. W przypadku nienależytego wykonania zobowiązań wynikających z umowy Zleceniodawca nalicza Zleceniobiorcy karę umowną w wysokości 200 zł za każdy przypadek oddzielnie. Za nienależyte wykonanie zobowiązań Strony przyjmują w szczególności niewłaściwe zachowania (udokumentowane) Zleceniobiorcy lub osób którymi się posługuje przy realizacji umowy, celowe wprowadzenie w błąd Zleceniodawcy przy realizacji zamówienia Klienta lub zatajenie istotnych informacji uniemożliwiających prawidłową publikację przez Zleceniodawcę reklamy Klienta.
3. W przypadku odstąpienia przez Zleceniodawcę od umowy z przyczyn leżących po stronie Zleceniobiorcy opisanych w § 15 ust. 7 umowy, Zleceniodawcy przysługuje prawo żądania od Zleceniobiorcy zapłaty kary umownej w wysokości 10 000 zł.
4. Zleceniodawca, w przypadku, gdy szkoda przewyższa wysokość zastrzeżonych kar umownych, przysługuje prawo dochodzenia od Zleceniobiorcy dalszego odszkodowania na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego.
5. Zleceniobiorca jest zobowiązany do pokrycia szkód z tytułu roszczeń Klienta, jakie ewentualnie zostaną wyrządzone przez Zleceniobiorcę przy wykonywaniu lub w związku z wykonywaniem niniejszej umowy w szczególności, gdy udokumentowane zamówienie Klienta będzie różniło się od zamówienia przesłanego Zleceniodawcy.

§ 15

ROZWIĄZANIE I ODSZTĄPIENIE OD UMOWY

1. Każda ze Stron może rozwiązać w formie pisemnej niniejszą umowę za jednomiesięcznym wypowiedzeniem bez wskazywania przyczyny. W takim wypadku drugiej Stronie nie należy się odszkodowanie.
2. Termin wypowiedzenia upływa ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego, w którym złożono oświadczenie o wypowiedzeniu.

3. Strony mogą rozwiązać umowę za wypowiedzeniem ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy:
 - a) Zleceniobiorca w związku ze zdarzeniami o charakterze siły wyższej nie może przez okres dłuższy niż jeden miesiąc wykonywać obowiązków wynikających z niniejszej umowy;
 - b) Zleceniobiorca z przyczyn przez niego niezawinionych utracił możliwość zawierania z Klientami umów, przy których na podstawie niniejszej umowy Zleceniodawca będzie otrzymywał wynagrodzenie.
4. Zleceniodawca może odstąpić od umowy:
 - a) w razie zaistnienia istotnej okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w terminie 30 dni od daty powzięcia wiadomości o tych okolicznościach;
 - b) gdy Zleceniobiorca zaprzestał prowadzenia działalności, wszczęte zostało wobec niego postępowanie likwidacyjne lub został złożony wniosek o ogłoszenie upadłości – w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
5. W przypadku, o którym mowa w ust. 4, Zleceniodawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
6. Odstąpienie od umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności ze wskazaniem podstawy odstąpienia.
7. Zleceniodawca może odstąpić od umowy z przyczyn leżących po stronie Zleceniobiorcy w terminie 7 dni od zaistnienia przyczyny do odstąpienia, zachowując prawo do naliczenia kary umownej w przypadku, gdy:
 - a) Zleceniobiorca dwukrotnie celowo wprowadził w błąd Zleceniodawcę przy realizacji zamówienia lub dwukrotnie zataił istotne informacje uniemożliwiające prawidłową publikację przez Zleceniodawcę reklamy;
 - b) Zleceniobiorca trzykrotnie nie przekazał Zleceniodawcy zamówienia uniemożliwiając opublikowanie reklamy - w terminach wskazanych w § 3 ust. 6 umowy;
 - c) Zleceniobiorca przekazał, ujawnił lub wykorzystał tajemnicę przedsiębiorstwa Zleceniodawcy bez jego zgody;
 - d) Zleceniobiorca naruszył przy wykonywaniu umowy prawa osób trzecich w ten sposób, że za naruszenie to odpowiada lub współodpowiada Zleceniobiorca;
 - e) Zleceniobiorca w inny rażący sposób naruszył interes Zleceniodawcy.
8. Po rozwiązaniu niniejszej umowy Zleceniodawca wystawi na żądanie Zleceniobiorcy zaświadczenie, w którym wskaże okres, w jakim Zleceniobiorca wykonywał niniejszą umowę, oraz rodzaj umów, przy zawieraniu których Zleceniobiorca uczestniczył oraz zamieści ocenę pracy Zleceniobiorcy.
9. W przypadku rozwiązania przez Strony umowy o współpracy lub odstąpienia od niej przez Stronę, Zleceniodawca zobowiązuje się do zwrotu niewykorzystanej kwoty wpłaconej w formie przedpłaty, w terminie 14 dni od sporządzenia przez Strony protokołu ustalającego liczbę zamówionych reklam w ostatnim miesiącu kalendarzowym obowiązywania umowy.



§ 16 **ZMIANA UMOWY**

1. Zmiana umowy, w zakresie sposobu wykonania umowy, może nastąpić w szczególności z przyczyny:
 - a. zmian wynagrodzenia, w przypadku wprowadzenia przepisów powszechnie obowiązujących nakładających bezwzględne prawa i obowiązki na Strony, w szczególności zmiany stawki podatku od towaru i usług, zmiany wysokości rabatu;
 - b. zmian terminu realizacji poszczególnych wydań gazety z przyczyn leżących po stronie Zleceniodawcy, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy;
 - c. zmian organizacyjnych Zleceniodawcy szczególnie istotnych dla realizacji umowy;
 - d. zmian korzystnych dla Zleceniodawcy w przypadku, gdy potrzeba taka wynika ze zmiany przepisów lub powstania nowych okoliczności;
 - e. utraty mienia w postaci sprzętu komputerowego należącego do Zleceniobiorcy, niezbędnego do realizacji przedmiotu umowy wskutek zgłoszonej odpowiednim organom kradzieży lub dewastacji mienia przez osoby trzecie.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności. W przypadku zaistnienia okoliczności będących podstawą do zmiany postanowień umowy, Strona zobowiązuje się poinformować drugą Stronę niezwłocznie w formie pisemnej i złożyć w tym zakresie stosowny wniosek.
3. Wszystkie powyższe postanowienia stanowią katalog zmian, na które Zleceniodawca może wyrazić zgodę lub nie, bez podawania uzasadnienia przyczyny odmowy.
4. Strony oświadczają, że zmiana umowy nie może dotyczyć terminu końcowego obowiązywania umowy ani wysokości udzielonego Zleceniobiorcy rabatu.

§ 17 **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
2. Wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygać będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę Zleceniodawcy.
3. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Umowa niniejsza została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

.....
Zleceniodawca

.....
Zleceniobiorca



Załącznik nr 1

Specyfikacja reklamy

Formaty plików.

*.eps, *.pdf, *.ai - w przypadku plików wektorowych czcionki zamienione na krzywe, a zamieszczone w nich ewentualne elementy rastrowe w przestrzeni barwnej CMYK, tworzonej profilem drukarskim "Coldset_DG26_TIL225_K90_ModGB" (w załączniku).

*.tif - w przypadku formatów rastrowych pliki powinny być dostarczone w przestrzeni barwnej CMYK. Całkowite zafarbenie nie może przekraczać 225%.

